

कुल प्रश्नों की संख्या : 27]
Total No. of Questions : 27]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 16
[Total No. of Printed Pages : 16

2321319

विषय : व्यवसाय अध्ययन
Subject : Business Study

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 Hours]

[पूर्णांक : 100
[Maximum Marks : 100

नोट:- सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

Note :- All questions are compulsory.

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड हैं। खण्ड (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए, खण्ड (ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति व खण्ड (स) सत्य/असत्य लिखिए। प्रत्येक प्रश्न पर 1 अंक आबंटित है।

Instruction :- Question No. 1 has three parts. Part (A) Choose the correct option, Part (B) Fill in the blanks and Part (C) Write true or false. Each question has been allotted 1 mark.



(2)

(खण्ड - अ)

(Part - A)

प्रश्न 1 (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए -

[1×7=7]

(A) Choose the correct option -

(i) सरकार नियन्त्रण व प्रतिबन्ध में कमी करती है -

(अ) उदारीकरण में

(ब) निजीकरण में

(स) वैश्वीकरण में

(द) आधुनिकीकरण में

(i) Government reduces control and restrictions in -

(a) Liberalisation

(b) Privatisation

(c) Globalisation

(d) Modernisation

(ii) साझेदारी फर्म का पंजीयन करना है -

(अ) अनिवार्य

(ब) ऐच्छिक

(स) अनावश्यक

(द) इनमें से कोई नहीं।

(3)

(ii) Registration of Partnership is -

- (a) Compulsory
- (b) Voluntary
- (c) Un-necessary
- (d) None other then.

(iii) ऐसे धन्धे को किस नाम से पुकारते हैं, जिससे लोग नियमित रूप से दूसरों के लिए कार्य करते हैं और बदले में पारिश्रमिक प्राप्त करते हैं -

- (अ) व्यवसाय
- (ब) रोजगार
- (स) पेशा
- (द) इनमें से कोई नहीं।

(iii) The occupation in which people work for others and get remuneration in return is known as -

- (a) Business
- (b) Employment
- (c) Profession
- (d) None of these.

(4)

(iv) समन्वय है -

(अ) ऐच्छिक

(ब) आवश्यक

(स) अनावश्यक

(द) समय की बर्बादी।

(iv) Co-ordination is -

(a) Voluntary

(b) Necessary

(c) Un-necessary

(d) Wastage of time.

(v) प्रबन्ध के कितने स्तर हैं ?

(अ) 4

(ब) 3

(स) 2

(द) 1

(5)

(v) How many levels of management ?

(a) 4

(b) 3

(c) 2

(d) 1

(vi) वित्तीय प्रबन्ध है-

(अ) कला

(ब) विज्ञान

(स) कला और विज्ञान दोनों

(द) इनमें से कोई नहीं।

(vi) Financial Management is -

(a) Art

(b) Science

(c) Art and Science both

(d) None of these.

(6)

(vii) अंशों के प्रकार होते हैं -

(अ) 4

(ब) 3

(स) 2

(द) 5

(vii) The kinds of Shares are -

(a) 4

(b) 3

(c) 2

(d) 5

(खण्ड - ब)

(Part - B)

(ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए -

[1×5=5]

(B) Fill in the blanks -

(i) व्यवसाय के लिए विपणन ----- है।

(i) For business marketing is

(ii) नमूनों का मुफ्त वितरण ----- सम्मिलित है।

(ii) Distribution of free samples is included in

(7)

- (iii) कर्मचारी भर्ती के मुख्य ----- स्रोत हैं।
- (iii) There are main sources of recruitment of workers.
- (iv) नियोजन ----- के बारे में सोचने की प्रक्रिया है।
- (iv) Planning is the process of thinking about
- (v) ----- प्रबन्ध का सार है।
- (v) is the essence of Management.

(खण्ड - स)

(Part - C)

(स) सत्य / असत्य लिखिए - [1×8=8]

(C) Write True or False -

- (i) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम सम्पूर्ण भारत में लागू होता है।
- (i) Consumer Protection Act extends to the whole of India.
- (ii) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 15 अप्रैल 1987 से लागू हुआ है।
- (ii) Consumer Protection Act has been enforced in 15th April 1987.
- (iii) अंशधारी कम्पनी का स्वामी होता है।
- (iii) Share holder are the owner of the company.

(8)

- (iv) स्थायी पूँजी की आवश्यकता अल्पकालीन अवधि के लिए होती है।
(iv) Fixed capital is needed for short period.
- (v) चयन एक निरन्तर प्रक्रिया है।
(v) Selection is a continuous process.
- (vi) नियोजन एक मानसिक कसरत है।
(vi) Planning is a mental exercise.
- (vii) प्रबन्ध केवल स्वयं कार्य करने की युक्ति है।
(vii) Management is only the device of working himself.
- (viii) विज्ञापन भर्ती का बाहरी स्रोत है।
(viii) Advertisement is an external source of recruitment.

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 2 से 13 तक अति लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 2 अंक आवंटित हैं।

Instruction :- Question No. 2 to 13 are very short answer type questions. Each question has been allotted 2 marks.

प्रश्न-2 आर्थिक क्रियाएँ किसे कहते हैं ?

[2]

What do you mean by Economic activities ?

प्रश्न-3 जननिक उद्योग किसे कहते हैं ? [2]

What do you mean by Genetic Industry ?

प्रश्न-4 कोई व्यक्ति संयुक्त हिन्दू परिवार का सदस्य कैसे बनता है ? [2]

How does an individual become member of a Hindu Undivided Family ?

प्रश्न-5 सहकारी समिति के दो लक्षण बताइए। [1+1=2]

Explain any two characteristics of Co-operative Society.

प्रश्न-6 रोजगार से क्या आशय है ? समझाइए। [2]

Explain, what is the meaning of Employment ?

प्रश्न-7 प्रबन्ध से क्या आशय है ? समझाइए। [2]

What is Management ? Explain.

प्रश्न-8 अभिप्रेरणा से क्या आशय है ? [2]

What is meant by Motivation ?

प्रश्न-9 अल्पकालीन वित्तीय नियोजन से आप क्या समझते हैं ? [2]

What do you mean by short term financial planning ?

(10)

प्रश्न-10 समता पर व्यापार के प्रकार को लिखिए।

[1+1=2]

Write the types of trading on Equity.

प्रश्न-11 ऋण कोष से क्या आशय है ?

[2]

What is meant by borrowed fund ?

प्रश्न-12 उपभोक्ता से क्या आशय है ?

[2]

What is meant by Consumer ?

प्रश्न-13 लोक अदालत क्या है ?

[2]

What is Lok Adalat ?

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न (I) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आबंटित हैं।

Instruction :- Question No. 14 to 19 are short answer type questions (I). Each question has been allotted 3 marks.

प्रश्न-14 निजी क्षेत्र के लाभों को बताइए। (कोई तीन)

[1+1+1=3]

Explain the advantages of Private sector. (any three)

(11)

प्रश्न-15 सार्वजनिक उपक्रम की कोई तीन विशेषताएँ लिखिए।

[1+1+1=3]

State any three characteristics of Public enterprises.

प्रश्न-16 नियोजन प्रक्रिया के कोई तीन कदमों को समझाइए।

[1+1+1=3]

Explain any three steps involved in Planning Process.

प्रश्न-17 नियन्त्रण की विधियों का उल्लेख कीजिए। (कोई तीन)

[1+1+1=3]

Discuss the methods of Control. (any three)

प्रश्न-18 भर्ती के किन्हीं तीन आन्तरिक स्रोतों को समझाइए।

[1+1+1=3]

Write any three internal sources of recruitment.

प्रश्न-19 विज्ञापन का क्या उद्देश्य है ?

[3]

What is the object of advertising ?

(12)

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघुउत्तरीय प्रश्न (II) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित हैं।

प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प हैं।

Instruction :- Question No. 20 to 23 are short answer type questions (II). Each question has been allotted 4 marks. Each questions has an internal option.

प्रश्न-20 एक अच्छे विक्रेता के गुणों का वर्णन कीजिए।

[4]

Discuss the qualities of a good sales man.

(अथवा)

(OR)

वितरण के विभिन्न माध्यमों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Explain in brief different channels of distributions.

प्रश्न-21 पूर्वाधिकार अंशों के प्रकार को समझाइए।

[4]

Explain the kinds of Preference shares.

(अथवा)

(OR)

(13)

व्यावसायिक वित्त की विशेषता बताइए।

Explain the characteristics of Business Finance.

प्रश्न-22 प्रबन्ध की कोई चार विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

[1+1+1+1=4]

State any four characteristics of Management.

(अथवा)

(OR)

प्रबन्ध के महत्त्व को समझाइए। (कोई चार बिन्दु)

[1+1+1+1=4]

Explain the importance of Management. (any four points)

प्रश्न-23 ऋण पत्र कितने प्रकार के होते हैं? वर्णन कीजिए।

[4]

Explain the various kind of debentures.

(अथवा)

(OR)

व्यावसायिक वित्त के प्रकार को समझाइए।

Explain types of business finance.

(14)

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 24 एवं 25 दीर्घउत्तरीय प्रश्न (I) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आबंटित हैं।

प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प हैं।

Instruction :- Question No. 24 and 25 are long answer type questions (I). Each question has been allotted 5 marks. Each question has an internal option.

प्रश्न-24 औपचारिक एवं अनौपचारिक संगठन में अन्तर लिखिए। (कोई पाँच)

[5]

Distinguish between Formal and Internal Organisation. (any five)

(अथवा)

(OR)

अधिकार अन्तरण एवं विकेन्द्रीकरण में अन्तर लिखिए। (कोई पाँच)

Distinguish between Delegation and Decentralisation. (any five)

प्रश्न-25 विज्ञापन के मुख्य उद्देश्य क्या हैं ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

[5]

What are the main objectives of advertising ? Explain briefly.

(अथवा)

(OR)

(15)

विज्ञापन के किन्हीं पाँच कार्यों की व्याख्या कीजिए।

[5]

Explain any five functions of Advertising.

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 26 एवं 27 दीर्घउत्तरीय प्रश्न (II) हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आवंटित हैं।

प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प हैं।

Instruction :- Question No. 26 and 27 are long answer type questions (II). Each question has been allotted 6 marks. Each question has an internal option.

प्रश्न-26 विज्ञापन तथा व्यक्तिगत विक्रय में अन्तर लिखिए।

[6]

Write the differences between Advertising and Personal selling.

(अथवा)

(OR)

विज्ञापन तथा विक्रय सम्बर्द्धन में अन्तर लिखिए।

Write the differences between Advertising and Sales Promotion.

(16)

प्रश्न-27 व्यवसाय के दृष्टिकोण से उपभोक्ता संरक्षण के महत्त्व का वर्णन कीजिए।

[6]

Explain the importance of Consumer Protection from the point of view of a business.

(अथवा)

(OR)

उपभोक्ता संरक्षण के किन्हीं छः तरीकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

Explain in brief any six ways of Consumer Protection.

•••