

कुल प्रश्नों की संख्या : 27]
Total No. of Questions : 27]

[कुल मुद्रित पृष्ठों की संख्या : 15
[Total No. of Printed Pages : 15

2311215

विषय : व्यवसाय अध्ययन
Subject : Business Study

समय : 3 घण्टे]
Time : 3 Hours]

[पूर्णांक : 100
[Maximum Marks : 100

नोट :- सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य हैं।

Note :- Attempt all questions.

निर्देश :- प्रश्न क्रमांक 1 में तीन खण्ड हैं। खण्ड (अ) बहुविकल्पीय प्रश्न, खण्ड (ब) रिक्त स्थान भरिए तथा खण्ड (स) सत्य/असत्य प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक अंक आवंटित है।

Instruction :- There are three parts of Question No. 1, Part (A) Multiple choice question, Part (B) Fill in the blanks and Part (C) True or False. Each question carry 1 mark.

2311215



2311215

P.T.O.

(2)

(खण्ड - अ)

(Part - A)

प्रश्न 1 (अ) सही विकल्प चुनकर लिखिए -

[1×5=5]

(A) Choose and write the correct alternative -

(i) निम्न में से कौन-सी अनार्थिक क्रिया है -

(अ) ग्राहक को ब्रेड बेचना

(ब) एक पड़ोसी को पुराना टेलीविजन बेचना

(स) एक मित्र को एक कलम भेंट करना

(द) पुनः विक्रय हेतु पुस्तकें क्रय करना।

(i) Which of the following activity is a non-economic activity -

(a) Selling bread to customer

(b) Selling old television to neighbour

(c) Gifting a pen to a friend

(d) Purchase books for resale.

(ii) व्यापार के सहायकों में सम्मिलित है -

(अ) बैंकिंग

(ब) निर्माण

(स) क्रय

(द) विक्रय।

(3)

(ii) Which is includes auxiliaries to trade -

(a) Banking

(b) Manufacturing

(c) Buying

(d) Selling

(iii) एक निजी कम्पनी में कम से कम कितने सदस्य अवश्य होने चाहिए -

(अ) 1

(ब) 2

(स) 3

(द) 5

(iii) There should be atleast how many members in a Private Limited

Company -

(a) 1

(b) 2

(c) 3

(d) 5

(4)

(iv) भारतीय साझेदारी फर्म, भारतीय साझेदारी अधिनियम, द्वारा शासित होती हैं -

(अ) 1932

(ब) 1956

(स) 2008

(द) 1912.

(iv) Indian Partnership Firms are governed by Indian Partnership Act

(a) 1932

(b) 1956

(c) 2008

(d) 1912.

(v) देश में भारी सामान को अधिक मात्रा में लाने-ले जाने के लिए निम्न में से कौन-सा

साधन उपयुक्त है -

(अ) रेल परिवहन

(ब) सड़क परिवहन

(स) वायु परिवहन

(द) जल परिवहन।

(5)

(v) Which of the following is a suitable mode for carrying heavy goods in large quantities over long distances within the country ?

- (a) Rail Transport
- (b) Road Transport
- (c) Air Transport
- (d) Water Transport.

(खण्ड - ब)

(ब) रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए -

[1×5=5]

- (i) महासागरीय परिवहन से ----- व्यापार को बढ़ावा मिलता है।
- (ii) संदेश भेजने वाले व्यक्ति को ----- कहते हैं।
- (iii) बीमा कुछ लोगों की ----- को बहुत सारे लोगों में बाँटने का एक साधन है।
- (iv) व्यवसायी ----- कमाता है, क्योंकि लोग उसकी वस्तुओं और सेवाओं का मूल्य चुकाते हैं।
- (v) उस कार्य का चुनाव न करें, जिसमें आपकी ----- न हो।

(6)

(Part - B)

(B) Fill in the blanks -

- (i) Ocean transport mainly facilities trade.
- (ii) A person who sends messages is known as
- (iii) Insurance is a means of spreading the of a few among many.
- (iv) Businessmen earn because people buy goods and services for a price.
- (v) Do not select a job for which you do not have

(खण्ड - स)

(स) सत्य / असत्य लिखिए -

[1×10=10]

- (i) केवल अमीर व्यक्ति ही व्यवसाय शुरू कर सकता है।
- (ii) एक अच्छे विक्रयकर्ता के लिए उत्पाद की जानकारी आवश्यक नहीं है।
- (iii) विज्ञापन नए तथा पुराने दोनों प्रकार के उत्पादों की बिक्री बढ़ाने में मदद करता है।
- (iv) टेली शॉपिंग में सामान को बदलना सरलता से हो जाता है।
- (v) थोक विक्रेताओं को अपने व्यवसाय के लिए छोटी पूँजी की आवश्यकता होती है।
- (vi) किराया क्रय पद्धति में क्रेता कभी भी माल को लौटा सकता है।

(7)

- (vii) समुद्र में जोखिमों से रक्षा के लिए जहाज का बीमा कराया जा सकता है।
- (viii) स्पीड पोस्ट सेवा सभी डाकघरों में उपलब्ध है।
- (ix) जल परिवहन पर खराब मौसम का असर नहीं पड़ता।
- (x) भण्डार गृहों का मूल काम है वस्तुओं का भण्डारण।

(Part - C)

(C) Write True or False -

- (i) Only rich persons can start a business.
- (ii) Knowledge of product is not necessary to make one a good salesperson.
- (iii) Advertising helps to promote the sales of existing as well as new product.
- (iv) Exchange of goods is easily possible in case of teleshopping.
- (v) Wholesalers require small amount of capital investment for business.
- (vi) Sale on hire-purchase permits the buyer to return the goods at any stage.
- (vii) A ship may be insured against loss by perils of sea.
- (viii) Speed Post service is available in all Post Offices.
- (ix) Water transport is not affected by adverse weather conditions.
- (x) The basic function of warehousing is to store the goods.

(8)

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 2 से 13 तक अति लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 2 अंक आबंटित हैं।

Instruction :- Question No. 2 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 2 marks.

प्रश्न-2 पेशे की कोई दो विशेषताएँ लिखिए। [1+1=2]

Give any two characteristics of Profession.

प्रश्न-3 उद्योग क्या है ? [2]

What is meant by Industry?

प्रश्न-4 ऐसा व्यवसाय संगठन, जिसमें एक ही व्यक्ति स्वामी होता है, क्या कहलाता है ? [2]

In which form of business organization a single person owns the business?

प्रश्न-5 सहकारी समिति का क्या अर्थ है ? [2]

What is the meaning of Cooperative Society?

प्रश्न-6 परिवहन के कोई 2 साधन लिखिए। [1+1=2]

Write any two modes of Transport.

प्रश्न-7 एक मनीऑर्डर से हम अधिकतम कितने रुपए भेज सकते हैं ? [2]

What is the maximum amount of Rs. we can send from a single money-order form ?

प्रश्न-8 सम्प्रेषण के कोई दो साधन लिखिए। [1+1=2]

Write any two modes of Communication.

प्रश्न-9 क्रय से क्या अभिप्राय है ? [2]

What is meant by Purchase ?

प्रश्न-10 उस व्यापार को क्या कहते हैं, जिसमें व्यापारी को अधिक मात्रा में माल का विक्रय किया जाता

है ? [2]

The trade in which bulk quantity of goods are sold to trader is called what ?

प्रश्न-11 सुपर-बाजार क्या है ? [2]

What is meant by Super-Bazar ?

प्रश्न-12 विक्रय संवर्धन का क्या अर्थ है ? [2]

What is meant by Sales Promotion ?

(10)

प्रश्न-13 जीविका का क्या अर्थ है ?

[2]

Define the term Career.

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 14 से 19 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 3 अंक आबंटित हैं।

Instruction :- Question No. 14 to 19 are short answer type questions. Each question carries 3 marks.

प्रश्न-14 ए.टी.एम. क्या है ?

[3]

What is A.T.M. ?

प्रश्न-15 फुटकर विक्रेता की विशेषताएँ लिखिए। (कोई तीन)

[1+1+1=3]

Write characteristics of Retailer. (any three)

प्रश्न-16 एक उपभोक्ता के तीन अधिकार लिखिए।

[1+1+1=3]

Write any three rights of a Consumer.

प्रश्न-17 उपभोक्ता संरक्षण क्या है ?

[3]

What is meant by Consumer Protection ?

(11)

प्रश्न-18 नौकरी एवं स्वरोजगार का क्या अर्थ है ?

[1½+1½=3]

What is meant by Wage employment and Self employment?

प्रश्न-19 उद्यमी के कोई तीन गुण लिखिए।

[1+1+1=3]

Write any three features of an Entrepreneur.

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 20 से 23 तक लघुउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 4 अंक आबंटित हैं।

सभी में विकल्प दिए गए हैं।

Instruction :- Question No. 20 to 23 are short answer type questions. Each question carries 4 marks. Each questions has an option.

प्रश्न-20 ई-वाणिज्य को परिभाषित कीजिए।

[4]

Define E-Commerce.

(अथवा)

(OR)

व्यवसाय के दो आर्थिक उद्देश्य लिखिए।

[2+2=4]

Enumerate any two economic objectives of Business.

(12)

प्रश्न-21 साझेदारी की कोई चार विशेषताएँ लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write any four characteristics of Partnership.

(अथवा)

(OR)

बहुराष्ट्रीय कम्पनी के कोई चार लाभ बताइए।

Explain any four advantages of Multinational Company.

प्रश्न-22 भू-तल परिवहन के चार साधनों को लिखिए।

[1+1+1+1=4]

Write any four modes of Land Transport.

(अथवा)

(OR)

एक आदर्श भण्डारगृह की चार विशेषताएँ लिखिए।

Write any four characteristics of an Ideal Warehouse.

प्रश्न-23 व्यवसाय में सम्प्रेषण का महत्त्व लिखिए। (कोई चार)

[1+1+1+1=4]

Give any four points highlighting importance of Communication in business.

(13)

(अथवा)

(OR)

मनी ऑर्डर एवं पोस्टल ऑर्डर में अन्तर बताइए। (कोई चार)

[4]

Distinguish between Money-order and Postal-order. (any four)

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 24 व 25 दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 5 अंक आवंटित हैं। सभी

प्रश्नों में आन्तरिक विकल्प दिए हैं।

Instruction :- Question No. 24 and 25 are long answer type questions. Each

question carries 5 marks. Each question have an internal option.

प्रश्न-24 बीमा क्यों महत्त्वपूर्ण है ?

[1+1+1+1+1=5]

Why is Insurance considered important ?

(अथवा)

(OR)

बैंक एवं साहूकार में अन्तर स्पष्ट कीजिए। (कोई पाँच)

Distinguish between banks and money lender. (any five)

(14)

प्रश्न-25 विभागीय भण्डार एवं सुपर-बाजार में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

[1×5=5]

Distinguish between Departmental Store and Super-Bazar.

(अथवा)

(OR)

इन्टरनेट फुटकर व्यापार से आप क्या समझते हैं ? इसके तीन लाभ लिखिए। (2+1+1+1=5)

What is meant by Internet retailing ? Write any three advantages of it.

निर्देश:- प्रश्न क्रमांक 26 एवं 27 दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न पर 6 अंक आबंटित हैं। प्रत्येक

प्रश्न में आन्तरिक विकल्प दिए हैं।

Instruction :- Question No. 26 and 27 are long answer type questions. Each question carries 6 marks. Each question have an internal option.

प्रश्न-26 विज्ञापन के माध्यम का क्या अर्थ है ? कोई चार माध्यम के नाम लिखिए।

[2+1+1+1+1=6]

What is meant by media of advertisement ? Write any four media of advertisement.

(अथवा)

(OR)

(15)

विक्रय सम्वर्धन का महत्त्व लिखिए। (कोई छः)

State the importance of Sales Promotion. (any 6)

प्रश्न-27 उपभोक्ता किसे कहते हैं? उपभोक्ता के दो दायित्व लिखिए।

[2+2+2=6]

What is Consumer? Write two responsibilities of Consumer.

(अथवा)

(OR)

उपभोक्ता को संरक्षण की क्यों आवश्यकता है ?

[1+1+1+1+1+1=6]

Why should consumers be protected?

•••